

Model Associatiu SOS Racisme Catalunya

Iniciem un procés de CANVI

Definim l'ACCIÓ de SOS Racisme

- **Acció Antiracista**

- **Acció Política**

-----> **NOVETAT** ----->



- **Acció Comunicativa**

Per què???

un CONTEXT al que volem donar resposta

- Triomf mundial dictadura financera global, el feixisme del segle XXI que es carrega drets socials i polítics.
- Partits polítics instruments de la dictadura financera.
- Racisme: els patrons de conducta del sistema situen a la immigració com a consumidors de drets i recursos.
- Ascens moviments i grups racistes i xenòfobs, que s'alcen com alternativa.

CANVIS en els models de lluita i organització

- Desencant i decepcions en les lluites socials
- Estructures polítiques, socials i sindicals estancades.
- Aparició de noves formes d'organització i lluita.
- Lluita dialèctica entre allò vell i allò nou, en la forma d'organitzar-se de la societat civil.

Volem ser ÚTILS, EFECTIUS i INFLUENTS en la lluita contra el racisme. Volem jugar un PAPER, volem TRANSFORMAR la SOCIETAT.... Quin MODEL d'ORGANITZACIÓ necessitem per fer front a aquest context ??

SOS Racisme, **realitat associativa**

FORTALESES

- Entitat de REFERÈNCIA en la lluita contra el racisme
- Entitat reconeguda socialment per la seva trajectòria
- Capacitat d'anàlisi i de generació de discurs.
- Línies de treball encertades

DEBILITATS

- No hem generat un moviment, un sentiment de consciència antiracista.
- Una estructura centralitzada, i molt basada en l'equip laboral
- Manca de base social
- Manca capacitat de mobilització

el CANVI des de 2 perspectives



EXTERN

- + presència pública
- + efecte multiplicador de les nostres accions
- victòries curtes i tangibles en la lluita antiracista
- + incidència

INTERN

- + democràcia associativa
- + participació
- empoderament de la base social
- + activistes

la COMUNICACIÓ com a eix vertebrador del canvi



Somos muy poca cosa cuando estamos aislados, muy fuertes si estamos conectados, así que la acción permanente con comunidades cada vez más amplia, la vivencia en unos espacios públicos, unas «plazas del pueblo» renovadas y cada vez más presentes en la vida social, cultural y política, nos harán de nuevo como individuos y sociedades, cada vez más libres.

Dolors Reig.

la COMUNICACIÓ com a eix vertebrador del canvi

algunes idees clau

una *comunicació* amb emissors i receptors que juguen un paper **ACTIU**

una *comunicació* de dins cap a fora, i de fora cap a dins **PLURIDIRECCIONAL**

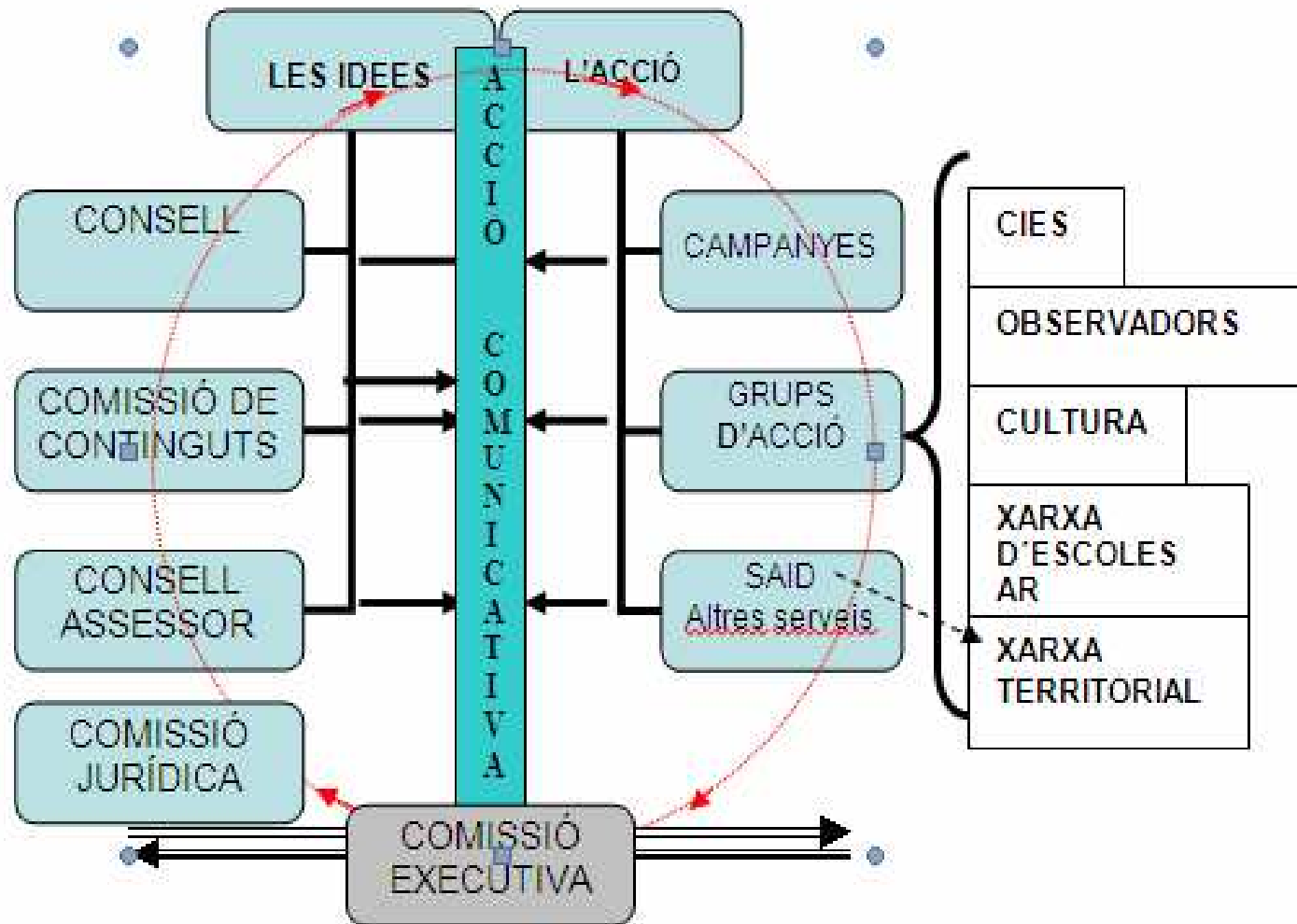
la *comunicació* com una **XARXA** de carreteres principals i secundàries on hi circula

informació, idees, accions i mobilització

entenent la comunicació com...

- una plataforma ideològica
- un instrument de denúncia
- l'eina vertebradora de l'acció
 - una font d'informació
 - intercanvi d'informació
 - vehicle de participació

La imatge desenvolupada



1eres passes palpables

- creació de **grups estables** d'activistes al voltant de diverses temàtiques
- **+ empoderament** a la base social i **– paternalisme**
- Acceptar l'**equivocació**, l'error, com a conseqüència de l'**empoderament** i la **coresponsabilitat**
- dissenyar i definir nous **canals i espais de presa de decisions**
- **activistes** que es **responsabilitzen** d'àrees o espais d'actuació de l'entitat
- **equip laboral** com a **instrument** de l'associació, no com un òrgan que garanteix el tot

què us ha semblat?

**ens ajudeu a continuar
pensant i desenvolupant
aquest procés de canvi?**

