



Pla Estratègic 2018-2020

El Pla Estratègic és el resultat de la feina que vam iniciar a l'Assemblea Extraordinària del passat mes de novembre. Després de discutir i prioritzar les línies polítiques i associatives en assemblea, des de l'equip tècnic i des del consell s'han desenvolupat i concretat les idees que queden recollides en aquest document.

El Servei d'Atenció i Denúncia per a víctimes de racisme (SAiD) no està recollit en aquest Pla perquè s'està duent a terme un treball de reflexió sobre com imaginem el SAiD al 2020. Un procés que esperem enllestir durant el 2018.

Objectiu 1. Ampliar la base social de l'associació: ser més i més diverses

Resultat 1.1.

2020: Haver augmentat un 50% les aportacions totals de les sòcies

Activitats:

- 2018. Fer una Campanya per augmentar les quotes de sòcies vinculada a la declaració d'utilitat pública, aconseguida al 2018.
- 2019. Fer una Campanya dirigida a noves sòcies

Resultat 1.2.

2020: Tenir un consell sòlid d'unes 10 persones (70%-30% equilibri entre activistes i treballadores) que es reuneixi mensualment. Un consell connectat amb la resta de moviments socials antiracistes.

Activitats:

- 2018. Definir els temes propis del consell i els que es deleguen a equip tècnic
- Donar dos cops l'any l'opció, a les activistes més veteranes, de formar part del consell
- Garantir acollida i acompanyament a les persones que s'incorporen a l'espai
- Prioritzar els espais on volem tenir presència i distribuir els i les membres del consell per assegurar representativitat.

Resultat 1.3.

2020. Tenir un consell format, com a mínim en un 50% , per persones migrades i/o racialitzades.

Activitats:

- Buscar la incorporació de persones ateses al SAiD dins del Consell

Resultat 1.4.

2020: 4 noves portaveus de l'entitat especialitzades en 4 pilars discursius fonamentals, assegurar que (almenys) la meitat d'aquestes siguin racialitzades i/o migrades,

Activitats:

- 2018. Elaborar el Pla de noves portaveus



Pla Estratègic 2018-2020

- 2018/2019. Definir els 4 àmbits temàtics imprescindibles per tenir portaveus especialitzades
- 2019. Iniciar el Procés formatiu i aconseguir la incorporació, almenys, de 2 noves portaveus
- 2020. Donar continuïtat a la i aconseguir la incorporació de 2 noves portaveus més.

Resultat 1.5.

Haver incorporat 2 persones ateses al SAiD dins del grup de treball del SAiD.

Activitats:

- Reforçar la figura de la persona atesa com a activista, posar esforços en la trobada de víctimes: compartir experiències i propostes festives. Es tracta d'un espai potent per empoderament i per a incorporar persones diverses que a més s'han vist afectades per racisme.

Resultat 1.6.

Aconseguir noves incorporacions als diferents espais de l'associació.

Activitats:

- Ser més explícits en TOTS els actes i activitats: associat a SOS - Fes-te activista
- Organitzar debats oberts sobre els continguts i posicionaments de SOS, prioritant que en aquests participin persones d'orígens diversos (obrir-nos i convidar-les a que s'incorporin). Les Polifacètiques també ho poden ser, tot i que l'objectiu d'aquestes està vinculat amb la participació de les activistes de l'associació, és la nostra assemblea mensual.

Objectiu 2. Millorar la participació

Resultat 2.1.

Donar un valor afegit a ser activista de SOS (aprendre en el seu activisme)

Activitats:

- 2018. Consolidar les formacions bàsiques per a nous activistes (2 a l'any de manera regular).
Continguts: Què és SOS? Què entenem per racisme? Què entenem per lluita antiracista?....
- Desenvolupar una proposta de Formació Específica per a la base social (2 temes a l'any)
 - 2019. Fer formacions específiques establides d'acord amb els resultats d'una enquesta anual sobre interessos formatius a totes les activistes a principis d'any o de curs.
 - Facilitar processos de revisió del privilegi blanc a qualsevol membre de l'entitat (treballadora, sòcia o activista), en forma de debats i/o formacions.
- Promoure i facilitar la participació d'activistes en programes europeus de joves antiracistes Erasmus +, cursos i altres espais d'aprenentatge per tal de fomentar la seva formació i el compromís amb SOS i la lluita antiracista.



Pla Estratègic 2018-2020

Resultat 2.2.

Consolidar les Polifacètiques com a espais on compartir i entendre el que s'està fent a SOS.

Activitats:

- 2018. Reforçar i garantir l'espai destinat a l'explicació de què són les Polifacètiques i al repàs de l'actualitat de l'associació (agenda i novetats dels grups de treball)
- Assegurar la participació almenys d'un representant de cada Grup, facilitant així la connexió i el coneixement entre les persones que estan a SOS.

Resultat 2.3.

Consolidar el funcionament dels grups de treball com a espais estables no vinculats a accions concretes.

Activitats:

- Diferenciar entre les accions dels grups de treball i els compromisos dels projectes finançats (aquests segons han de recaure en l'equip tècnic)
- Distribuir responsabilitats i tasques entre totes les persones que formen part del grup
- Assegurar que a cada grup hi participa una persona que també estigui al consell i una persona de l'equip tècnic.

Resultat 2.4.

Tenir en compte les CURES en els espais de trobada, temps per a les celebracions

Activitats:

- Garantir la celebració d'una festa o trobada anual per a activistes i sòcies que impliqui cura, reconeixement i celebració. L'assemblea (maig/juny) pot ser aquest espai

Resultat 2.5.

Haver millorat la comunicació interna

Activitats:

- 2019. Revisar si els mecanismes de comunicació interna donen resposta a les necessitats de l'associació i incorporar-ne de nous.

Objectiu 3. Millorar el finançament per donar resposta a les necessitats de l'associació

Resultat 3.1.

2020. Dotar de sostenibilitat econòmica a l'actuació irrenunciable de l'associació

Activitats:

- Definir quina és l'estructura bàsica que s'ha de cobrir amb ingressos propis.
- Destinar un percentatge del pressupost anual a incidència i comunicació
- Apropar-nos a que els recursos propis (quotes i formació) siguin 1/3 part del finançament



Pla Estratègic 2018-2020

Resultat 3.2.

2020. Disposar dels recursos tècnics necessaris per donar resposta a les necessitats de l'associació

Activitats:

- 2018/2019. Conèixer quines són les necessitats en recursos tècnics per donar resposta a les necessitats de l'associació
- 2018/2019. Estudiar la viabilitat econòmica per donar resposta a les necessitats detectades
 - Valorar si a mig llarg termini és útil i possible disposar d'hores tècniques per dinamitzar la participació, la formació, la captació de sòcies....

Resultat 3.3.

2020. Consolidar l'àrea de formació: font important de recursos propis

Activitats:

- 2018-2019. Prioritzar la formació al públic general (és una font important d'ingressos)
- 2018. Endreçar l'àrea i revisar els continguts
- 2018. Anàlisi impacte econòmic
- 2018. Concretar proposta a curt-mig termini per a l'Àrea de Formació
- 2019. Ampliar grup de formadors/es
- 2019. Buscar aliances amb organitzacions i/o universitats que disposin de plataformes o espais de formació ja consolidats.

Objectiu 4. Millorar la Comunicació de l'associació

Resultat 4.1.

Tenir globalitat en la comunicació que fem

Activitats:

- 2018. Elaborar el Pla de comunicació 2018-2020 (Vinculat amb el pla d'incidència. Prioritzant temàtiques i evitant que la difusió de projectes embruti la comunicació general)
- 2019. Fer el Llibre d'estil de l'associació (imatge corporativa, claims, plantilles de disseny)

Resultat 4.2.

Eines de comunicació consolidades

Activitats

- Incorporar el Marketing de continguts
- Treballar la Web: Millores, Traduccions (2019), Transparència, Projecte Racismes (webdoc)
- Elaborar i difondre la memòria anual
- 2018. Consolidar Instagram
- 2019. Consolidar col·laboracions amb fotògrafs.



Pla Estratègic 2018-2020

Resultat 4.3.

Ser referents pels mitjans de comunicació en la lluita contra el racisme i en l'atenció a les persones afectades per racisme.

Activitats

- 2018. Actualitzar i millorar la base de dades de mitjans de comunicació
- 2018. Diferenciar entre Gabinet Premsa reactiu i Gabinet Premsa pro actiu (identificar aquelles temàtiques que volem treballar bé (dossier, convocatòria): casos i temes d'incidència).
- 2019. Plantejar un treball de fons amb periodistes i mitjans: formar a mitjans

Resultat 4.4

Haver incorporat l'elaboració de continguts com una activitat regular

Activitats

- 2018. Buscar aliances i espais on poder publicar
- 2018. Identificar temàtiques i persones de SOS que puguin prendre el compromís
- 2019. Publicacions regulars

Resultat 4.5.

Grup assessor de comunicació consolidat

Activitats:

- 2018. Definir funcions i tasques del grup.
- 2018. Identificar persones que puguin formar part del grup.
- 2019. Polifacètica: Com comunicar racisme?
- 2019. Iniciar funcionament del grup

Objectiu 5. Impulsar projectes d'innovació social i comunicativa.

Resultat 5.1.

Realitzar accions d'experimentació i comunicació social vehiculades als continguts de SOS

Activitats:

- 2018 Dinamitzar el Grup de treball Això és Racisme, els temes a treballar enguany són dret admissió, Taller d'acció fotogràfica, Privilegi blanc
- 2018 Executar el Projecte Canvia de Pell, acció de realitat virtual per començar a treball sobre la revisió del Privilegi Blanc.
- 2018-2019: Tirar endavant el Projecte Racisme(s) que ens permetrà realitzar un vídeo-documental sobre el racisme (què és? com afecta a les persones? racisme institucional, institucionalitzat, social...)
- 2018/2019 (assemblea extraordinària) Dur a terme la discussió sobre quins podrien ser els projectes d'innovació els propers anys



Pla Estratègic 2018-2020

Objectiu 6. Millorar la nostra capacitat d'incidència

Resultat 6.1.

Haver identificat les temàtiques i àmbits sobre els que volem fer incidència

Activitats:

- 2018 fins juliol. Elaborar el Pla incidència 2018-2020. Les 3 àrees temàtiques són:
- 2019-2020. Desenvolupar el Pla incidència 2018-2020
- Garantir la incidència reactiva a través del seguiment de les polítiques públiques
- Consolidar la Incidència Pro-activa:
 - Tirar endavant l'Auditoria Municipal sobre racisme:
 - 2018 Prova pilot ajuntament de Terrassa: oportunitat per a disseny metodològic.
 - 2019 veure possibilitat d'extrapolar-ho a altres ajuntaments
 - 2019. Posicionar i visibilitzar el tema de les necessitats de les persones víctimes de racisme amb les diferents administracions

Resultat 6.2.

Millorar l'impacte documental sobre les temàtiques que treballem, no quedar-nos per nosaltres la informació.

Activitats:

- 2018. Sistematitzar la informació que tenim
- 2018. Definir estratègia per a millorar impacte de l'informe: Roda de premsa i Campanya 21M, Difusió i entrega, Presentació Parlament
- Generar informes temàtics específics de manera regular
 - 2018: Situació del racisme a BCN (memòria del conveni ajuntament)
 - 2018: Discriminació en l'habitatge, la sanitat, i la convalidació de titulacions
 - 2018: informe menors al cie
 - 2018: informe venda ambulat
 - 2019: Informe identificacions
 - 2019/2020 Concretar col·laboracions i disposar de pressupost per fer-ho

Resultat 6.3.

Fer, també, una incidència enfocada a generar espais de transformació, confort i oportunitats que permetin reflexionar sobre la lluita antiracista i repensar estratègies

Activitats:

- 2018. Destinar una polifacètica a fer una primera reflexió sobre aquest tema
- 2019. Buscar estratègies per desenvolupar-ho: identificar col·lectius, prioritzar temàtiques clau, organitzar activitats més àmplies, ...



Pla Estratègic 2018-2020

Objectiu 7. Incorporar la perspectiva feminista i anticolonial en la nostra actuació com associació.

Resultat 7.1.

Haver fet un procés de Formació i Reflexió interna

Activitats:

- 2018: bibliografia, formació interna (juliol?), proposta de treball per part d'Això és Racisme
- 2019: Continuitat treball Això és Racisme

Resultat 7.2.

Tenir aliances que ens ajudin a dur endavant aquesta revisió

Activitats:

- 2018. Identificar aliances i 1ers contactes
- 2019. Consolidar contactes i treball conjunt

Resultat 7.3

Buscar projectes que ens permetin seguir treballant en aquest àmbit, que ens ajudin a incorporar-ho com quelcom transversal, també que a la vegada (a mig/llarg termini) ens permeti fer sensibilització.

Activitats:

- 2019.
 - Projecte Web Doc
 - Pensar espai obert periòdic (1 cada 4 mesos) obert on situar el tema (en una lògica de treball amb ciutadania i de posar el tema en agenda. És bàsic tenir consolidades les aliances i que l'espai no sigui de SOS).